

Jongeren sessie

Activatie programma 'Grensverleggende Aanpak Verkeersveiligheid'

20 november 2024

Jongeren sessie

yellow.
chess

smart
wayz.nl

Provincie Noord-Brabant

TeamAlert

jongeren met **impact**

BRABANT
GAAT VOOR
NUL
VERKEERS
SLACHTOFFERS

Samenvatting van de avond

Bijzondere avond met 41 jongeren in de studio van Yellowchess (en de gangen van het klokgebouw). Verrassende ideeën, veel pizza's, leerzame gesprekken en vooral eerlijke inzichten op verkeersveiligheid.





Programma **co-creatie sessie**

Inloop/Pizza/Opening

In gesprek met jongeren per leeftijdsgroep

Context van jongeren snappen

Dieper liggende drijfveren van hun gedrag uitvragen

Co-Creatie opdracht

Jongeren op een creatieve manier- out of the box laten
meedenken/verbeelden hoe verkeersveiligheid aan te pakken

Terug presentatie en groepsdiscussie

Presentatie per groepje van uitkomsten

Toetsen van bestaande campagnes

Afsluiting

Belangrijkste bevindingen

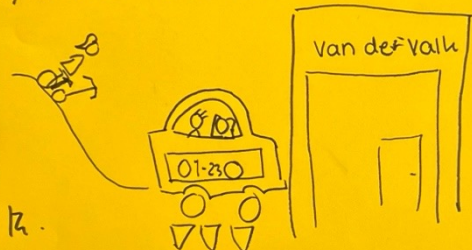
- Frustratie #1 in het verkeer is de fatbike: 39% geeft dit aan als zijn grootste frustratie in het verkeer.
- Op #2 staat 'slome mensen in het verkeer': 15% ervaart dit als frustrerend.
- Verkeersveiligheid wordt belangrijk gescoord, gemiddeld geven jongeren een score van 8.7/10. Hun eigen veiligheidsgevoel scoren ze met een 7.1
- Jongeren vinden bijna allemaal dat ze beter/veiliger in het verkeer zijn dan anderen.
- Jongeren pleiten zelf voor strengere maatregelen, zoals hogere boetes en intensievere handhaving om de verkeersveiligheid te verbeteren.
- Ondanks dat social media wordt aangegeven als het voornaamste kanaal om ze te bereiken, geven jongeren ook aan dat alle berichtgeving hierop heel vluchtig is en niet tot echte gedragsverandering leidt. Bewustwording door programma's op school met daarin experts of nabestaanden die vertellen wordt veel genoemd.
- Veel jongeren zijn niet bekend met de campagnes. De jongeren die de bestaande campagnes wel herkenden, gaven terug dat deze niet leiden tot meer bewustwording of gedragsverandering.
- Over het algemeen zien jongeren meer potentie in campagnes/communicatie waarin de negatieve gevolgen te zien zijn/besproken worden, i.p.v. de voordelen van het gewenste gedrag.

Kun je een situatie schetsen waarin je bijna een ongeluk veroorzaakte?

el kwam een busje aan en ik dacht dat ik er nog snel voor kon langs rijden alleen toen stopte ik ineens omdat ik toen dacht het is niet handig en toen viel ik van mijn fiets af.

ik ging van een steilere weg naar beneden en ik dacht dat er onder een fietspad was en toen kwamen er auto's aan en werd ik bijna aangereden.

~~auto's~~ toen wij ~~er~~ ergens naartoe waren fietsen wij van een heuvel af met een hoge snelheid en er ~~was~~ was daar een auto en die moesten stoppen voor haaien tanden maar ze zagen ons niet en toen moesten wij en hun heel hard remmen



Wat dacht jij na deze gebeurtenis?

Ik denk...

Dit is mijn gezichtsuitdrukking:

Omdat:

Wat had ik beter kunnen doen?

Waarom lukt het me niet?

Wie had jou kunnen helpen?

Wie ben ik?

Ik luister **niet** wanneer je dit zegt:

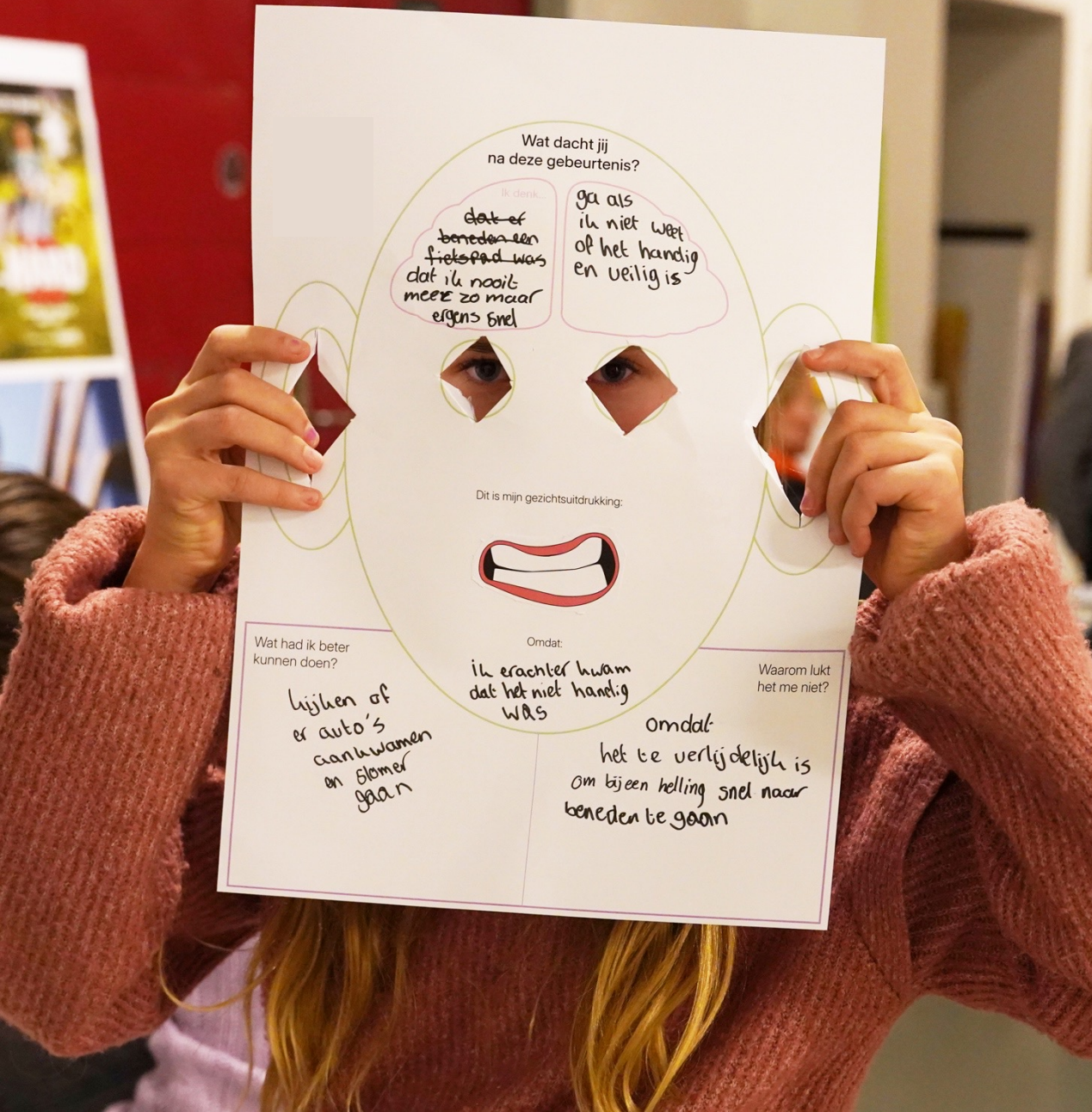
Maar **wel** wanneer je dit zegt:

Wat had _____ beter kunnen doen?

Via welke kanalen kunnen we jou bereiken?

Wat dacht je na deze gebeurtenis?

- Dat ging maar net goed, volgende keer doe ik het anders
- Levensgevaarlijk, voortaan niet meer zo haasten
- Wat dom dat ik op mijn telefoon zat
- Die persoon die snel voorbij reed is echt asociaal
- Ik ben goed weggekomen...
- Niet meer op mijn telefoon in het verkeer, ik heb echt geluk gehad
- Wat nou als het wel fout was gegaan...?
- Ik ben er goed vanaf gekomen
- What the f*ck



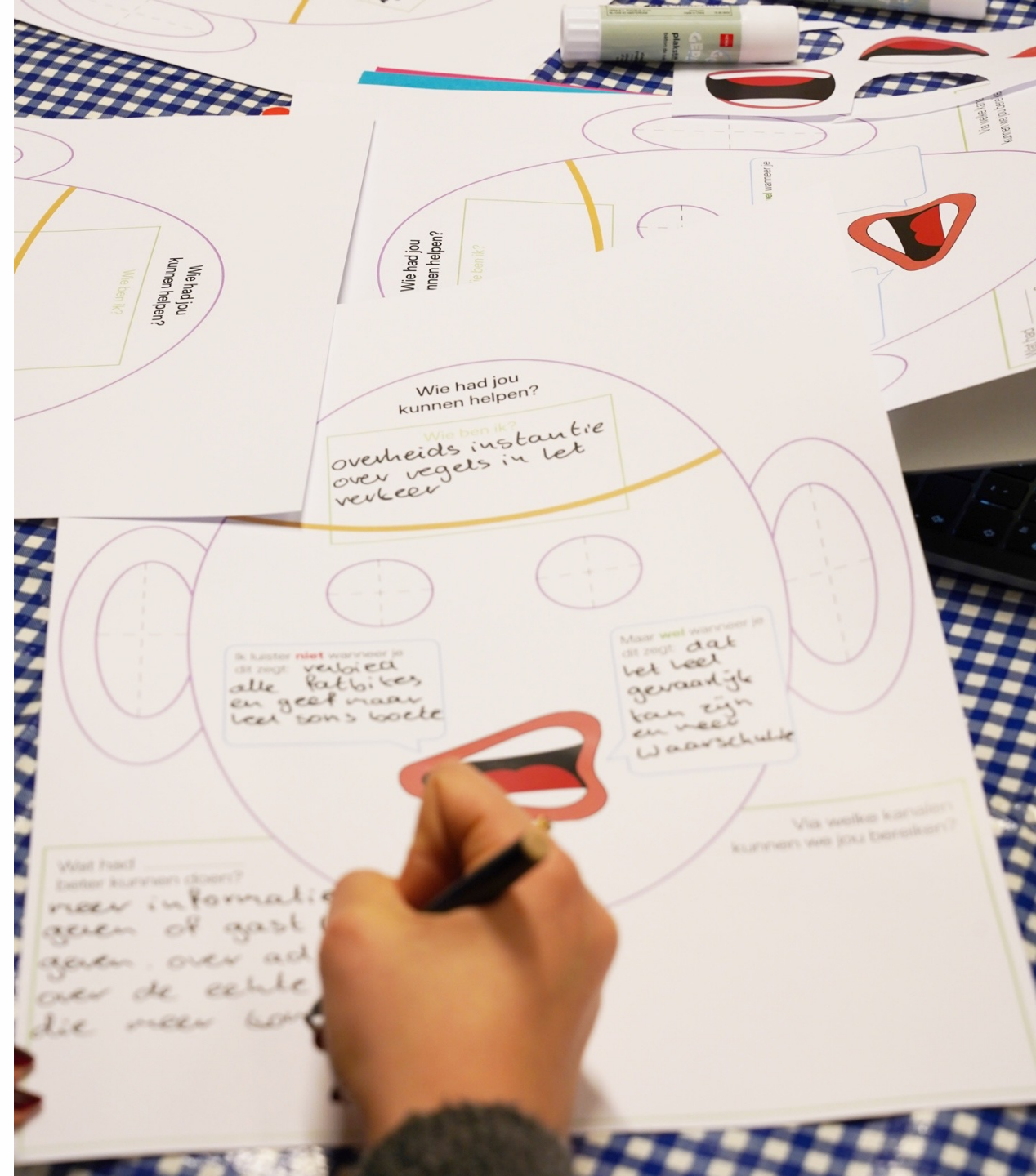
Wat had je beter kunnen doen?

- Volgende keer meer geduld hebben
- Aan de regels kunnen houden
- Eerder stoppen met werken
- Ik had niet zo geïrriteerd moeten doen
- Minder hard rijden en telefoon weg doen
- De gevolgen realiseren
- Niet op mijn telefoon gaan
- Beter nadenken
- Niet meer zo hard gaan



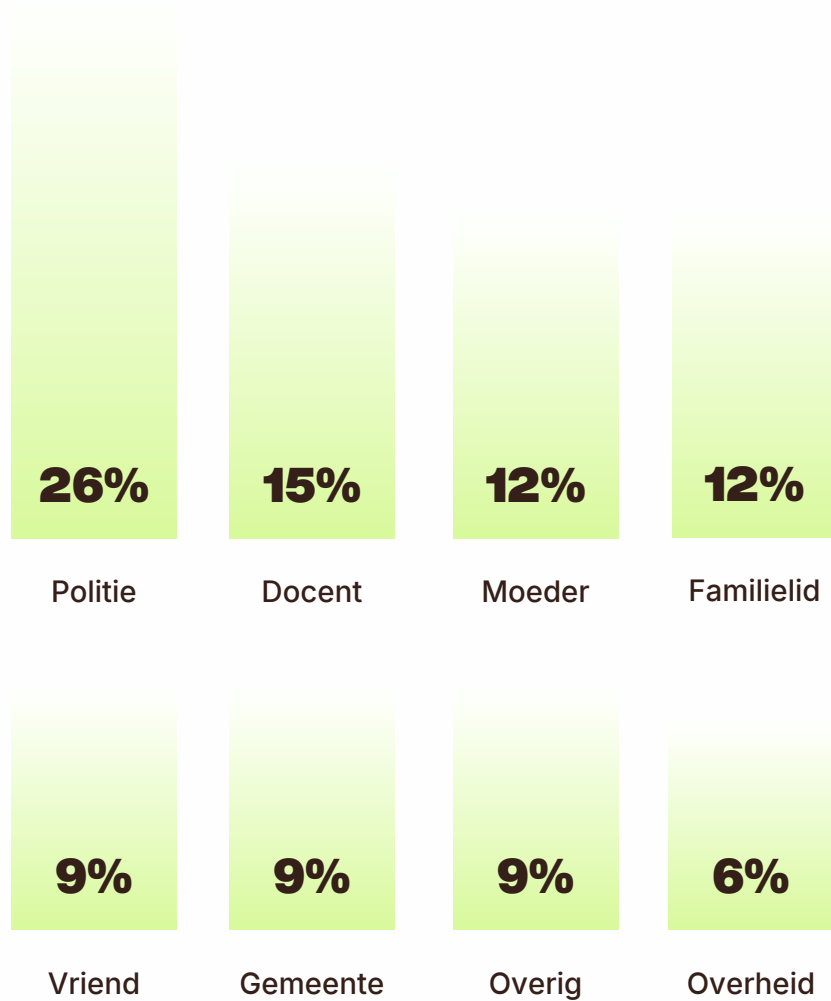
Waarom lukt het je niet?

- Ik moet op tijd komen
- Niet goed nadenken
- Te drukke planning
- Ik dacht niet na door de haast
- Soms wil ik gewoon een ander liedje op Spotify
- Te verleidelijk mijn telefoon..
- Ik wilde bereikbaar blijven
- Waarschijnlijk wou ik leuk doen tegenover mijn vrienden & alcohol in het spel
- Het duurt langer en dan kom ik later aan op mijn bestemming
- Omdat ik dacht dit doe ik wel even snel
- Ik wilde weten wat voor appje ik kreeg
- Ik met anderen ben
- Omdat ik dacht dat ik moest opnemen
- Ik ben gewoon verslaafd aan mijn telefoon
- ik wil graag snel reageren
- We zaten te kletsen
- Ik zat op mijn telefoon
- Ik moest de weg opzoeken op mijn tel



Wie had jou kunnen helpen?

Wie ben ik?



Ik luister **niet** wanneer je dit zegt:

- Heel erg oordelend over mijn situatie
- Kijk eerst uit voordat je gaat rijden
- Schreeuwt en schudt
- Verkeerd advies geeft
- Een bord waar 'pas op' op staat
- Er gebeuren veel ongelukken
- Het is gevaarlijk
- Mijn ouders die zeggen dat het gevaarlijk is
- Van je telefoon afblijven
- Niet meer doen, anders krijg je een boete
- Pas op, straks krijg je een boete
- Algemene regels de hele tijd herhalen
- Opletten in het verkeer
- Je moet
- Ga eens van dat ding af
- Schelden, met geweld

een Bord waar "pas op" op staat.

er gebeuren ongelukken

Van je telefoon afblijven

Ik luister **niet** wanneer je dit zegt: **Opletten in het verkeer**

De boete
is voor
jou als
je die
krijgt

er wordt gecro-
ntroleerd door
politie en zitten
hoge boetes op
te hard rijden.

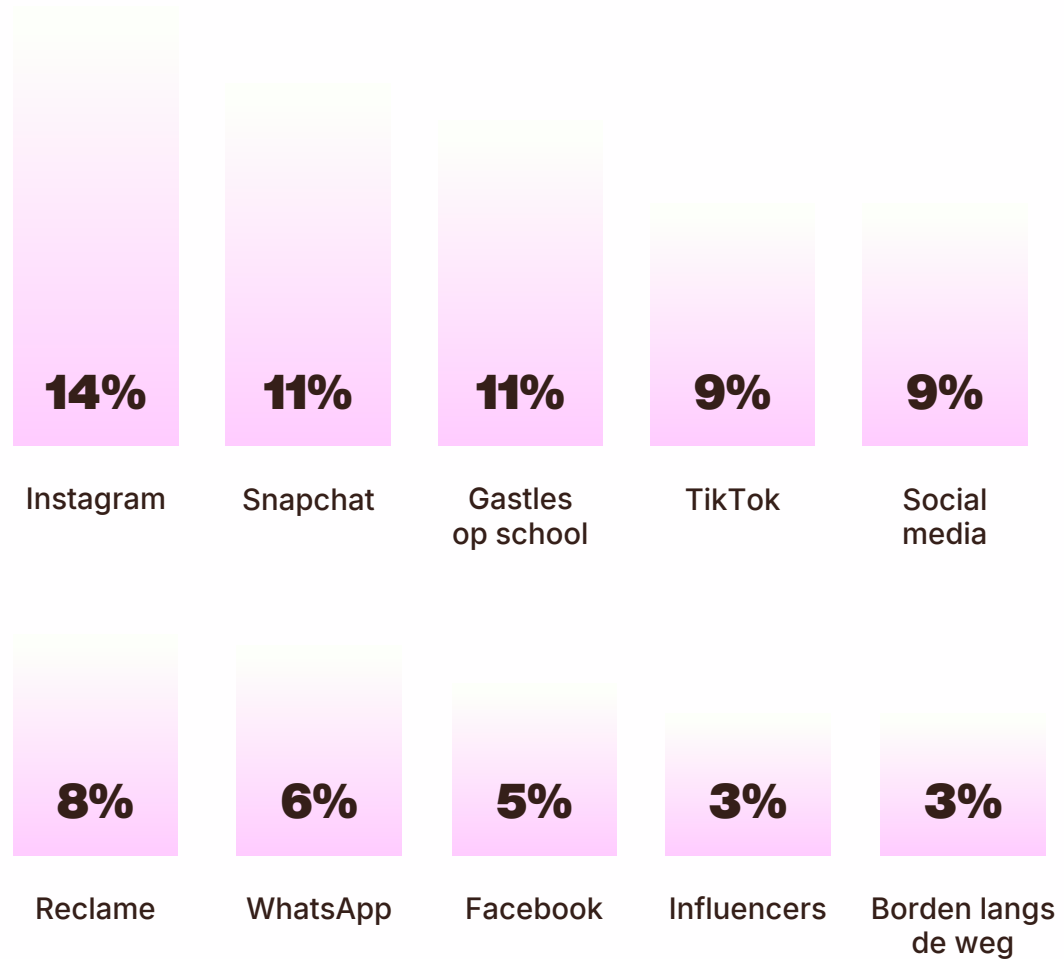
Maar **wel** wanneer je
dit zegt: DIT ZIJN
DE REELEN EN
BORDEN

als mama
zegt dat ze
me tel
afpakt

Ik luister **wel** wanneer je dit zegt:

- Als je begrip toont voor de situatie
- Rustig een gesprek voeren en laat inbeelden
- Nuttige informatie vertelt
- Denk aan je veiligheid
- Er wordt gecontroleerd door politie met hoge boetes
- Als mama zegt dat ze mijn telefoon afpakt
- Als de politie mij aanspreekt
- De boete is voor jou als je die krijgt
- Ik geef je een bekeuring, je krijgt een geldboete
- 'Hey chappie, zet die muziek uit is, f*cking gevaarlijk'. (dus gewoon direct)
- Kort maar krachtig, dus gewoon gelijk naar het punt
- Logische regels, die we nog niet kennen
- Belangrijke logische regels, kort verteld, zodat ik mijn aandacht erbij houd
- Blijf doorgaan, ik wil je zien vallen

Via welke kanalen kunnen we jou bereiken?



De oplossingen

Afleiding

1. (Gast)les/workshops op school
2. Meldingen en geluid wordt automatisch uitgeschakeld op je telefoon
3. Ervaringsdeskundigen/ nabestaanden aan het woord
4. Verbeterde campagnes
5. Preventieve training (jong geleerd...)
6. App die je telefoon op rijmodus zet
7. Een telefoonhouder verplicht op alle fietsen
8. Een simulator/VR bril
9. Hogere boetes

Snelheid

1. Een fietspad verdeeld in een snelle en langzame baan
2. Snelheidsmeter met gezichtsherkenning
3. Fatbikes die te snel kunnen hoger beboeten en het voertuig per direct in beslag nemen
4. Ervoor zorgen dat Fatbikes populair worden onder de oudere generatie
5. Ouderen vroeger dan met 75 jaar opnieuw een rijbewijstest laten doen en OV voor hen gratis maken
6. Betrokkenheid van familie/ouder
7. Podcast reclames over verkeersveiligheid
8. Campagnes maken met 'denk aan jouw veiligheid en die van anderen'



Leeftijdsgroep
12 - 15 jaar

Leeftijd: 12 – 15 jaar

Aantal: 13

Woonplaats

Eindhoven (6x), Hilvarenbeek (3x),
Den Bosch (2x), Landleven, Budel
& Weert

**Welk vervoersmiddel gebruik je het
meest?**



Hoe veilig voel jij je in het verkeer?



Hoe belangrijk vind jij verkeersveiligheid?



**Welk cijfer geef je jezelf?
1 - 10**



**Welk cijfer geef je anderen
in het verkeer?**



Wat is jouw grootste frustratie in het verkeer?

Fatbikes (5x), slome mensen (3x), fietsen, mensen die niet
opletten, mensen die geen voorrang geven

De oplossingen

Afleiding

1. Les op school

Verplicht les krijgen op school. Niet in theorie, maar meer in leuke opdrachten. Indrukwekkende dingen die worden verteld. Situaties die buiten worden nagespeeld. Mensen meer uitleg geven bij verkeersborden. En dan bijvoorbeeld 3x per jaar op school.

2. Meldingen + geluid verplicht uit

meer mensen/ of bijvoorbeeld camera's die controleren wat je op de fiets doet. Telefoon verplicht op niet storen stand en diep wegstoppen zodat je geen verleiding hebt.

Snelheid

1. Een fietspad verdelen in een snelle en langzame baan

Beide groepen kwamen met de oplossing dat het fietspad moet worden opgedeeld in twee delen. Een snelfiets-pad en een langzaam-fietspad. Hoe hard er op elk fietspad mag worden gereden verschilde per groep. Een groep gaf aan dat het snelle fietspad minimaal 25 km/u en maximaal 40 km/u moest zijn. De andere groep had het juist over een maximale snelheid van 25 km/u bij het snelle fietspad. Hierdoor ontstaan er minder snelheidsverschillen en minder gevaarlijke situaties

2. Snelheidsmeter met gezichtsherkenning

Het idee was om naast het verdeelde fietspad ook een flitspaal neer te zetten met een geluidje waarbij de jongeren worden gewaarschuwd als ze te snel gaan. Mochten ze daarna hun snelheid niet aanpassen, dan krijg je een boete.

Leeftijdsgroep 16 – 18 jaar



Leeftijd: 16 – 18 jaar

Aantal: 15

Woonplaats

Eindhoven (5x), Den Bosch (3x), Nuenen (2x), Schijndel, Roermond, Helvoirt, Vlijmen, Boekel

Welk vervoersmiddel gebruik je het meest?



Hoe veilig voel jij je in het verkeer?



Hoe belangrijk vind jij verkeersveiligheid?



**Welk cijfer geef je jezelf?
1 - 10**



**Welk cijfer geef je anderen
in het verkeer?**



Wat is jouw grootste frustratie in het verkeer?

Fatbikes (9x), vertraagd OV(3x), te hard rijdende auto's, als mensen niet goed kijken, mensen die 30 mogen rijden

De oplossingen

Afleiding

1. **De boete voor het fietsen met telefoon verhogen naar 250-300 euro in combinatie met het verhogen van de pakkans.**

Momenteel ervaren jongeren een lage pakkans, waardoor ze veel op hun telefoon zitten. Een boete van bijvoorbeeld 90 euro is vervelend, maar zou de jongeren niet weerhouden om het niet opnieuw te doen. Daarnaast is het voor de ouders belangrijk dat ze de jongeren zelf de boete laten betalen, anders heeft het ook geen impact.

2. **Een telefoonhouder verplicht op alle fietsen.** Een telefoonhouder zorgt ervoor dat het stuur van de fiets met twee handen vast gehouden kan worden en zorgt dat je eenvoudig toch je telefoon kunt checken voor bijvoorbeeld google maps. Daarnaast geven de jongeren aan dat het legaal is om een fietshouder te hebben. Ze denken dat deze stap kan zorgen voor een veiliger verkeer.

3. **Een simulator welke een botsing met verkeer door afleiding realistisch nabootst door middel van een VR-bril en 4D-geluiden en bewegingen.**

De jongeren denken dat hierdoor emoties worden geraakt. De situatie moet wel erg realistisch gemaakt worden, anders zal het geen effect hebben. Om meer impact te maken kan er een video worden afgespeeld waar iemand geen afleiding heeft van telefoon en hierdoor ongeluk voorkomt en wel afleiding heeft door telefoon en hierdoor ongeluk veroorzaakt. De telefoongebruiker moet de veroorzaker zijn, de jongeren geven aan dat dit kan zorgen voor een schuldgevoel, wat effectief is. De simulator kan worden inzet op scholen of op één locatie in Brabant, welke scholen kunnen bezoeken. Dit vanaf de middelbare school.

De oplossingen

Afleiding

1. Verhoging boetes

De jongeren denken dat het verhogen van boetes geen invloed heeft, omdat ze de kans dat ze ooit worden aangehouden klein inschatten. Er moet volgens hen dus meer handhaving komen, ze denken dat wanneer ze een keer een flinke boete moeten betalen, ze de volgende keer niet meer op hun telefoon zullen zitten op de fiets.

2. Preventieve aanpak

Een jongere benoemde dat hij oplossing ziet in een preventieve aanpak, zo vroeg mogelijk aanleren dat telefoongebruik in het verkeer gevaarlijk is en verboden zodat het op latere leeftijd niet 'normaal' wordt om je telefoon te pakken op de fiets.

3. Simulaties

(of VR bril) kwamen meerdere keren voorbij, waarin je een ongeluk kan 'meemaken'.

4. Verbeterde campagnes

De slogan 'reed ik maar MONO' werd genoemd, waarbij de MONO campagne beelden laat zien over iemand die voor de keuze staat: wel of niet telefoon erbij pakken op de fiets. Door de hoofdpersoon in de campagne de negatieve gevolgen te ervaren en dan de gedachte heeft 'reed ik maar MONO', de jongens denken dat dit wel zou aanslaan. De jongens bedenken met name campagnes waarin heftige beelden en ongelukken een rol spelen. Het hoeft niet bloederig te zijn (zoals op sigarettenpakjes) maar ze willen wel zien dat het 'fout gaat'.

5. Ervaringsdeskundigen/nabestaanden die hun verhaal doen; mensen die een been zijn verloren of nabestaanden die hun verhaal doen.

6. Co-creatie

Een jongere vond een co-creatie (zoals die in Eindhoven) ook een goed idee, ze vinden het goed om de doelgroep mee te laten denken over oplossingen

De oplossingen

Snelheid

1. Fatbikes die te snel kunnen hoger beboeten en het voertuig per direct in beslag nemen.

Dit zal het minder aantrekkelijk maken om mee te gaan in de trend van het opvoeren van de Fatbike. Straffen is in vele omstandigheden niet het meest effectieve middel onder jongeren maar door dit veel voorkomende probleem is strict handelen wellicht wel effectief.

2. Ervoor zorgen dat fatbikes populair worden onder de oudere generaties.

Als er een filmpje zou verschijnen waarin bijvoorbeeld Mark Rutte op een fatbike te zien zou zijn, zou dit de hype onder de jongeren wegnemen. Als het bij ouderen super populair wordt, zouden jongeren het niet meer stoer vinden om op een Fatbike rond te rijden. Het verliest op deze manier haar sociale norm.

3. Ouderen vroeger dan met 75 jaar opnieuw een rijbewijstest laten doen en OV voor hen gratis maken.

Op deze manier verklein je de kans op ouderen in het verkeer die wellicht niet altijd meer capabel zijn om goed te rijden. Door het openbaar vervoer voor hen gratis te maken en meer bushaltes te plaatsen in de wijken, kunnen ouderen zich op andere manieren vervoeren dan de auto en is het voor hen bereikbaarder om de bus te nemen.

Leeftijdsgroep 19 – 24 jaar



Leeftijd: 19 – 24 jaar

Aantal: 13

Woonplaats

Tilburg (2x), Eindhoven, Boxtel, Roermond, Effen, Deurne, Berghem, Son & Breugel, Den Bosch, de Mortel, Gemert

Welk vervoersmiddel gebruik je het meest?



Hoe veilig voel jij je in het verkeer?



Hoe belangrijk vind jij verkeersveiligheid?



**Welk cijfer geef je jezelf?
1 - 10**



**Welk cijfer geef je anderen
in het verkeer?**



Wat is jouw grootste frustratie in het verkeer?

Fatbikes (2x), mensen die sloom rijden (4x), linksplakkers, asociaal rijgedrag in de file, mensen die niet aan de regels houden, onervaren weggebruikers, kinderen

De oplossingen

Afleiding

App

1. Op iedere auto standaard een autopilot in laten bouwen.
2. Beter zicht bij hoeken. Vaak kan je namelijk niet goed om de bocht kijken vanuit beide kanten, als je dan afgeleid bent is dit een extra belemmering om op tijd te kunnen reageren.
3. Google maps op speakers afspelen. Op verschillende auto's werkt google maps niet op de speakers, waardoor je continue naar je telefoon aan het kijken bent en daardoor ook meer bezig bent met welke appjes je tegelijk binnen krijgt.

Deze drie ideeën samen tot een idee uitgewerkt, waar bij er een soort 'Airtag' onder de fiets of in de auto geplaatst wordt. Deze 'Airtag' is gekoppeld aan een app die gemaakt is om afleiding te voorkomen in het verkeer. Deze app zet de telefoon in een soort rijmodus waardoor je geen meldingen binnenkrijgt tijdens het rijden. Als meerdere weggebruikers dit gebruiken kon het ook de functie hebben om te waarschuwen voor andere weggebruikers die moeilijk zichtbaar zijn bijvoorbeeld om de bocht, doordat hij gaat brommen bij gevaar. Deze app zal ook de muziek stoppen als er iets gezegd wordt door google maps.

De oplossingen

Snelheid

1. **Betrokkenheid van familie/ouderbetrokkenheid.**

Twee jongens benoemden het belang van familie. Ze zeiden dat jongeren vaak luisteren naar hun naaste familie. Wanneer familie in de auto zit rijden jongeren ook veiliger en veel rustiger, zeker in vergelijking tot het rijden met vrienden. Ze proberen het goede voorbeeld te geven wanneer hun familie erbij zit en ze willen niet te horen krijgen dat ze onveilig rijden. De (subjectieve) aanwezigheid van de familie was volgens deze jongens genoeg om jongeren zich aan de snelheidslimiet te laten houden. Inzetten op betrokkenheid van de familie of de ouders kan helpen jongeren veiliger en rustiger te laten rijden.

2. **Podcastreclames over verkeersveiligheid**

Veel jongeren luisteren tegenwoordig podcasts (zoals Geuze & Gorgels). Voorafgaand aan de podcasts is vaak een moment van reclame. Het idee is om daarin een boodschap te plaatsen voor verkeersveiligheid. De luisteraars van de podcast horen op deze manier allemaal de boodschap die wordt verteld. Hierin kan ook weer herhaling plaatsvinden omdat veel reclame hetzelfde blijft per aflevering. Door een dergelijke boodschap vaak te horen zouden jongeren zich beter houden aan de verkeersregels waaronder de snelheidslimiet.

3. **Campagne maken met 'denk aan jouw veiligheid en die van anderen'**

Dit begon als een gesprek over de gemeente die meer verkeersborden zou moeten plaatsen op gevaarlijke (inhaal) punten. Daarna kwam de opmerking naar voren dat het bord mensen op moet roepen om op de eigen veiligheid te letten. Mensen denken vaak 'mij overkomt dat niet, ik krijg geen ongeluk' en op deze manier worden ze er bewuster. Daarnaast zorgt het bord ervoor dat mensen weten dat ze niet alleen voor zichzelf een gevaar zijn als ze te hard rijden maar dat ze ook anderen in gevaar kunnen brengen. Deze boodschap moet dan wel duidelijk in beeld zijn gebracht zodat het vanaf de weg herkenbaar is en vaak herhaald worden langs de weg zodat het blijft hangen.



Bestaande campagnes

- Jongeren zien meer potentie in campagnes/communicatie waarin de negatieve gevolgen te zien zijn/besproken worden, i.p.v. de voordelen van het gewenste gedrag (zoals de lachende fietser op de MONO poster). Verliesframing spreekt ze meer aan dan winstframing (dat geldt over het algemeen wel bij jongeren).
- De slogan 'reed ik maar MONO' werd genoemd, waarbij de MONO campagne beelden laat zien over iemand die voor de keuze staat: wel of niet telefoon erbij pakken op de fiets. Door de hoofdpersoon in de campagne de negatieve gevolgen te ervaren en dan de gedachte heeft 'reed ik maar MONO', de jongens denken dat dit wel zou aanslaan.
De jongeren bedenken met name campagnes waarin heftige beelden en ongelukken een rol spelen. Het hoeft niet bloederig te zijn (zoals op sigarettenpakjes) maar ze willen wel zien dat het 'fout gaat'.
- Beelden van ongevallen zou aanspreken.
- Campagnes tijdens het fietsen worden niet gelezen. Jongeren gaan niet stilstaan om de 't kan hard gaan' campagne te bekijken. De plekken voor informatieoverdracht is school, in klaslokalen, gangen en aula's.
- Geen van de jongeren geeft aan een helm te gaan opzetten.





Aanbevelingen

- Het is heel waardevol om op deze manier met de jongeren in gesprek te gaan. Ook in de vervolgstappen zou continu de co-creatie en het toetsen met jongeren zelf van de oplossingen moeten plaats vinden.
- De behoeften per leeftijdsgroep liggen anders. Het is goed om specifiek voor elke leeftijdsgroep de juiste interventies te ontwikkelen.
- De oplossing ligt in een samenhang van verschillende initiatieven waarbij een integrale aanpak wordt gewaarborgd. Hoe dit er uit moet zien en hoe dit geactiveerd moet worden, moet in vervolgstappen worden doorontwikkeld.



Contact

hello@yellowchess.nl
www.yellowchess.nl
+31 40 785 88 24

Visit

Yellowchess B.V.
Klokgebouw 244
5617 AC Eindhoven
The Netherlands

Kvk: 81331363
BTW: NL862049283B01
IBAN: NL26RABO0363621644

Follow

